

Vabilo na mednarodni posvet z naslovom

## KITAJSKA, PRILOŽNOST ZA SLOVENSKI TURIZEM

**Torek, 4. 9. 2019 ob 9.00, Gospodarska zbornica Slovenije, dvorana B**

Posvet poteka v soorganizaciji Fakultete za uporabne družbene študije, Slovenske turistične organizacije, Direktorata za turizem in internacionalizacijo in Gospodarske zbornice Slovenije. Osvetlil bo različne vidike dosedanjega nastopa Slovenije na kitajskem trgu, omogočil izmenjavo izkušenj in mnenj ter pomagal poiskati odgovore, kako skupaj intenzivneje nastopati.

### Program posveta:

URA	PREDAVATELJ	TEMA PREDAVANJA
8.45 – 9.00	<b>REGISTRACIJA</b>	
9.00 – 9.10	<b>UVODNI NAGOVORI</b>	
	<b>dr. Nikolai Genov</b> <i>Fakulteta za uporabne družbene študije</i>	Zakaj posvet?
9.10 – 9.25	<b>mag. Marjan Hribar</b> <i>v.d. generalnega direktorja Direktorat za turizem in internationalizacijo</i>	Nova strategija turizma in kitajski trg
9.25 – 9.40	<b>mag. Maja Pak</b> <i>direktorica Slovenska turistična organizacija</i>	Kaj pomeni Slovenija kot destinacija na kitajskem trgu
9.40 – 9.50	<b>dr. Andrej Raspor</b>	Kitajski turistični trg v številkah
9.50 – 10.05	<b>Drago Napotnik</b> <i>konzul Konzulat RS na Kitajskem</i>	Ali je kitajski trg še vedno priložnost in izziv?
10.05 – 10.15	<b>mag. Nataša Turk</b> <i>vodja področja Gospodarska zbornica Slovenije</i>	Gospodarski odnosi med državama in GZS podpora internacionalizaciji slovenskega gospodarstva
10.15 – 10.30	<b>Miha Fatur, Jan Mulec</b> <i>Konzularni sektor Ministrstvo za zunanje zadeve</i>	Vizumski sistem v RS in na kaj je potrebno paziti pri vstopu kitajskih turistov
10.30 – 10.45	<b>ODMOR</b>	
10.45 – 11.00	<b>Anton Matjašič</b> <i>predsednik Združenje turističnih agencij Slovenije</i>	Izkušnje z delom agencij na Kitajskem
11.00 – 11.20	<b>mag. Mia Miše</b>	Od zavedanja do vzpostavitve turističnih mostov
11.20 – 11.35	<b>dr. Janez Bogataj</b>	Kulinarika kot del turistične ponudbe
11.35 – 11.55	<b>Tanja Kobal</b>	Kakšni turisti so Kitajci in kaj pričakujejo
11.55 – 12.15	<b>RAZPRAVA</b>	
12.15 – 12.30	<b>dr. Andrej Raspor</b>	Zaključne misli – kako naprej

## Namen posveta:

Posvet o možnostih, ki jih ponuja kitajski turistični trg, bo omogočil pogovore o tem, kaj se na kitajskem turističnem trgu dogaja, o tem, kakšni so kitajski gostje in kaj pričakujejo, kot tudi o pasteh in možnostih skupne predstavitve in promocije slovenske turistične ponudbe.

Kitajski trg bo v letu 2012 z vidika turističnih potovanj še naprej rasel; trditev velja tudi za Slovenijo. Da trg raste izjemno skokovito, dokazuje pretekla statistika, predvsem pa projekcije kažejo, da bo do leta 2020 potovalo več kot 100 milijonov kitajskih turistov na leto.

Sogovorniki vam bodo dali koristne informacije in podali odgovore na vaša vprašanja, katera lahko napišete v prijavnico ali pa pošljete do 3.9.2012 na naslov [andrej.raspor@siol.net](mailto:andrej.raspor@siol.net)

Vabljeni, da se posvetu pridružite in v razpravi tudi prispevate k oblikovanju njegovih sporočil.

## Prijavnica:

KITAJSKA, PRILOŽNOST ZA SLOVENSKI TURIZEM	
Torek, 4. september 2012	
Gospodarska zbornica Slovenije (dvorana B), Dimičeva 13, 1000 Ljubljana	
Primek in ime	
Institucija/podjetje	
Naslov	
Kraj, poštna številka	
Telefon	
Fax	
Elektronska pošta	
Na posvetu me predvsem zanima... zato bi želel(a) izpostaviti naslednjo temo – (prostor za vaša vprašanja)!	

**Udeležba na posvetu je brezplačna.**

Izpolnjene prijavnice pošljite najkasneje do **petka, 31. avgusta 2012**, na e-naslov: [sales@slovenia.info](mailto:sales@slovenia.info)